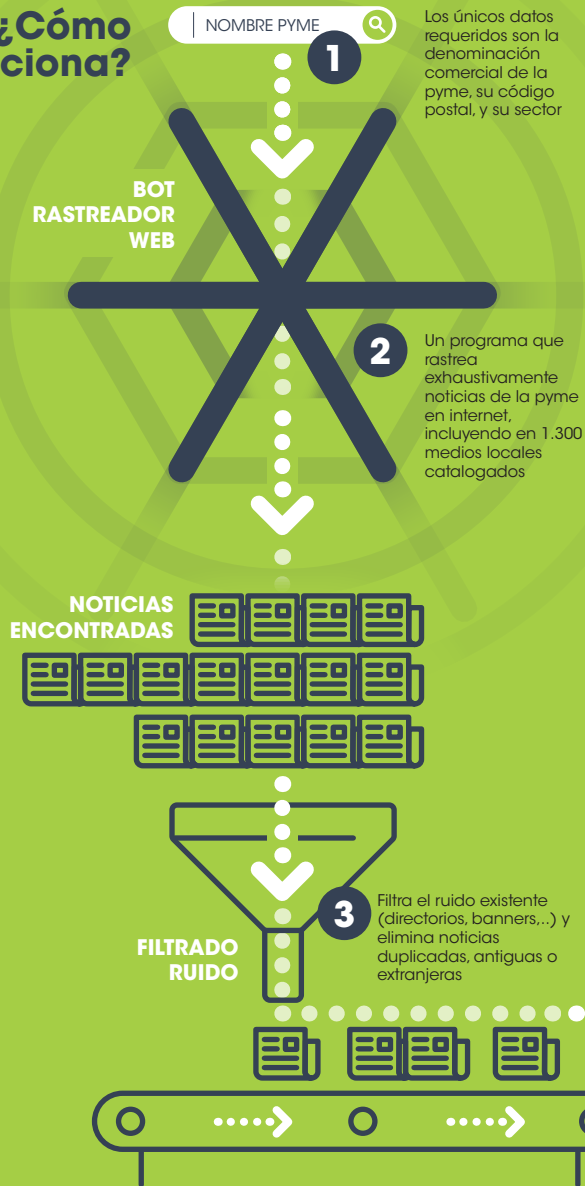


# Inteligencia Artificial aplicada a la toma de decisiones de financiación a pymes



## ¿Cómo funciona?



## ¿Qué es AROA?

Algoritmo de Machine Learning que utiliza Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP) para extraer el sentimiento reputacional de la pyme presente en las noticias digitales, incluida prensa local.

## ¿Qué soluciones aporta?



Utilización de datos no tradicionales de clientes incrementando la capacidad predictiva de las soluciones analíticas existentes.



Información insuficiente de no clientes para la construcción de scores que permitan evaluar con robustez la calidad crediticia de las PYMES.

## ¿Cómo se entrega el servicio?



API tiempo real.  
Empresa a empresa



Tarea programada.  
Carteras enteras de pymes

## Casos de uso



Incorporación en **score admisión y/o comportamiento**.



Incorporación en **sistema de seguimiento de clientes** (alerta temprana de default, cambios en calidad crediticia...).



Proveer **información relevante** de la pyme al **analista** durante el proceso de admisión.

## Impactos



Mayor eficiencia en la admisión vía **reducción de tiempo medio** por sanción de crédito.



Menor tasa de default de la nueva producción y consiguiente **impacto positivo en el coste de crédito** de la cartera (Incremento de un 30%<sup>1</sup> en la capacidad predictiva del score de admisión).



Menores migraciones de cartera normal (Stage 1) a cartera dudosa (Stage 2) con el consiguiente **ahorro en provisiones** gracias a una mayor gestión anticipativa en base a alertas tempranas.

## SEÑAL AROA DE LA PYME



Un algoritmo genera una señal reputacional de la pyme en función del resultado de la clasificación

Relevance Classifier  
**75%**  
PRECISIÓN

Sentiment Analysis  
**92%**  
PRECISIÓN


(1) Test realizado sobre una muestra de 10.000 micro-pymes (facturación <1M€) de uno de los principales Bancos españoles. Incremento del GINI del score de admisión en un 30% tras la incorporación del "índice de negatividad" AROA de 200 días previos a la fecha de admisión.

# INBONIS

Contacte  
con nosotros

**AROA\***  
Automated Reputational Online Assessment

**Alberto Sánchez Navalpotro:** Director general | [alberto@inbonis.es](mailto:alberto@inbonis.es) / +34692202270

 +34 91 277 24 31

 Calle Claudio Coello 124. 28006 - Madrid. España

 [www.inbonis.com](http://www.inbonis.com)