

EN ESPAÑA

Inbonis e Informa se alían para calificar a las pymes

La filial de Cesce comercializará los 'ratings' no solicitados que la agencia realice a las firmas de alto crecimiento

eE MADRID.

Inbonis Rating e Informa se han aliado para impulsar la calificación crediticia de las pequeñas y medianas empresas (pymes) españolas. En virtud de este acuerdo, el líder en el suministro de información empresarial podrá comercializar en su plataforma los *ratings* no solicitados (contratados directamente por las compañías) que realice la agencia de calificación de unas 1.000 pymes. La selección de las compañías a analizar se hará en función de su ritmo de crecimiento, que deberá ser superior al 20 por ciento anual en los tres últimos ejercicios, de su facturación (5 millones y 25 millones) y de su nivel de deuda: más de 500.000 euros. El precio unitario de cada *rating* oscilará entre los 500 euros y los 1.500 euros.

“Los *ratings* que va a elaborar Inbonis de muchas pymes españolas van a facilitar el acceso a los mismos de múltiples actores del mercado crediticio y financiero para operaciones para las que no los solicitaban por su alto precio”, aseguró Juan María Sainz Muñoz, consejero delegado de Informa.

Y es que, con esta alianza, ambas compañías buscan que se adopte el *rating* como elemento de objetivación del riesgo de las pymes por parte del mercado financiero y “acelerar la democratización de la calificación crediticia”, dijo Alberto Sánchez Navalpotro, consejero delegado de Inbonis Rating.

La plataforma ya ha publicado una primera lista de pymes calificadas, formada por 20 empresas de servicios de alta tecnología. Está prevista la paulatina emisión y comercialización de *ratings* de pymes de diferentes sectores



Juan María Sainz, consejero delegado de Informa. EE

Renueva su imagen corporativa

El crecimiento del grupo y las nuevas necesidades digitales han llevado a Informa a renovar su imagen corporativa para unificar todas sus marcas y mejorar su usabilidad digital. Para ello, ha contratado a la consultora de marca MesserFaden, que ha optado por incorporar una fuente más legible al logo y por personalizar los colores, las fuentes y el diseño.

(fabricantes de máquina, productores vitivinícolas...) en los próximos meses.

Se retrasan los pagos

Por otro lado, según la compañía, el periodo medio en el que las empresas españolas pagan sus facturas alcanza los 91,06 días en el tercer trimestre de 2019, según el Estudio sobre Comportamiento de Pagos de las Empresas Españolas publicado por Informa. Los pagos ya habían superado los 90 días en el primer trimestre del año, algo que no sucedía desde 2017, y en este tercer trimestre vuelven a crecer en casi un día respecto al anterior. Este plazo medio de pago supera en más de cuatro días al que se producía hace un año.